

# Lisää, Lisää

# HEIJASTIMIA!

**Suomeen on kylvetty miljoonittain heijastimia. Vuosien varrella heijastin on matkannut vakuutusyhtiöiden ja pankkien lahjasta kauppojen, kioskien ja nyt jo design-liikkeiden tarjontaan. Heijastimen valinnassa on yhä tärkeää panostaa laatuun. Hyvä heijastin näkyy ajoissa, kertoo Saintex Oy:n markkinointipäällikkö Susanna Blomqvist.**



Pehmoheijastimia on jo satoja testattuja malleja, Susanna Blomqvist esittelee.

**SYYSKUUN ALUSSA** Saintex juhlisti **Paola Suhosen** suunnitteleman Love or Die- heijastimen menestystä. Kansainvälisessä red-dot suunnittelukilvassa irronnut erikoismaininta korusarjassa oli varmasti ensimmäinen ikinä heijastimelle annettu. Kaunis jopa korumainen heijastin on kuitenkin löytänyt tekijänsä ja markkinat. Kovien kideheijastimia sijasta nyt eletään pehmoheijastimien maailmassa.

Saintex on yksi Suomen n. 20 heijastintuotteiden valmistajasta. Sen heijastimet syntyvät Helsingin Kurkimäessä. - Täällä syntyy jatkuvasti uusia pehmoheijastimia, joiden malleja on jo sa-

toja. Pehmeä materiaali on helpommin muokkautuva ja käsiteltävä, Susanna Blomqvist kertoo. Lisäksi se kertoo jostain jo ilman valoakin, hän listaa pehmoheijastimen etuja.

Pehmoheijastin on myös tehokas. Blomqvistin mukaan pehmoheijastimisessa on usein jopa kolme kertaa suurempi heijastavuus kuin mitä CE-luokituksessa vaaditaan. Lisäheijastavuus antaa liikenteessä autonkuljettajille monta tarpeellista sekuntia lisäaikaa reagoida.

- Tämähän on se heijastin päätarkoitus, mutta saahan se olla myös kaunis.

Kenties juuri heijastinvalikoiman yleistymisen avustama tämän valossa

vilkkuvan turvalaitteen käyttö on lisääntynyt niin kaupunkialueella kuin maaseudullakin. Liikenneturvan tarkkailuisa havaittiin vuonna 2007 heijastin neljällä kymmenestä (43 %) valaistulla alueella liikkuneella illan kulkijalla.

Heijastimen kaupunkikäyttö on tärkeää, sillä moninaiset seikat kuten katu- ja mainosvalot sekä puiden ja pensaiden varjot heikentävät autoilijan mahdollisuuksia havaita katua ylittäviä. Tilastoita tarkastellessa Liikennevahinkojen tutkijalautakunta onkin arvioinut, että heijastin olisi pelastanut puolet pimeällä tai hämärällä kuolleista jalankulkijoista.



## Heijastimien synty

Blomqvist esittelee heijastimen syntyä vaihe vaiheelta. Noin 20 ihmistä työllistävän yritys tuottaa kaikkea mahdollista muovisista kansion kansista, jääkaappimagneetteihin ja tietysti heijastimia.

- Heijastimet vastaavat noin kolmanneksesta myynnistämme, hän laskeskelee.

Heijastimet syntyvät periaatteessa yhdestä koneesta. Niiden tekoon liittyy yllättävän paljon käsityötä. Mallin ja muodon synnyttyä pehmoheijastin kootaan niin, että yhteen ladotaan viisi kerrosta: päälle heijastavamateriaali, alle pehmuste ja sisään valittu kuvamateriaali. Näin heijastin saa pehmeän muotonsa ja kuvituksensa.

Päivässä voidaan tehdä tuhansia heijastimia. Koneesta valmistuu juuri kokardin muotoisia heijastimia, joiden myyntitulot menevät sotaveteraanien hyväntekeväisyyskampanjaan. Niitä syntyy 50 000 kappaletta kolmen päivän aikana. Lisäaikaa menee kuitenkin tuotteiden pakkaukseen ja jälkikäsitteilyyn. Jokainen heijastin kun myydään lukolla tai narulla varustettuna, muovipussissa ohjeiden kera. - Tämä työ tehdään työkeskuksissa ympäri maan, Blomqvist kertoo. Tämän jälkeen heijastimet palaavat vielä tehtaalle tarkastettavaksi. Pistokokeilla katsotaan mm. että heijastavuus on kohdillaan.

- Pusseihin ei vain paineta CE, vaan tuotteen täytyy oikeasti myös heijastaa ja antaa turva, Blomqvist lisää.

Liikenneturva ja Kuluttajavirasto lähettivät aiheesta viime vuonna paimenkirjeen. Se näyttää tehneen tulosta. Huonolaatuisia heijastimia näyttää olevan myytävänä aiempaa vähemmän. Tästä huolimatta kuluttajan kannattaa pitää silmänsä auki ja tarkkailla, että asiaan kuuluvat merkinnät löytyvät.

Heijastimen tehoa ei kaupassa silmä-määräisesti havaitse. Moni heijastavalta vaikuttava materiaali voi todellisuudessa omata vain valkoisen paperin heijastavuuteen verrattavissa olevat ominai-

Susanna Blomqvistin haamuheijastimen suosio jatkuu yhä.

## Oikeassa heijastimessa on oltava seuraavat merkinnät:

- CE-merkintä (valmistajan vakuutus vaatimustenmukaisuudesta)
- merkintä standardista SFS-EN 13356 (Heijastimet ei-ammattimaiseen käyttöön. Testausmenetelmät ja vaatimukset)
- suomen- ja ruotsinkieliset käyttöohjeet
- tyyppitarkastuksen suorittaneen laitoksen tiedot (esim. Työterveyslaitos = TTL / Finnish Institute of Occupational Health = FIOH)

suudet, Blomqvist muistuttaa.

Valvontaa suorittaa myös viranomaistaho, Kansanterveyslaitos. Se tutkii markkinoille tulevia heijastimia tutkimusinsinööri Erja Tammelan laboratorioissa. Tammelan mukaan heijastinasioissa Suomi on edelläkävijä Euroopassa. Heijastin on lelu monissa Euroopan maissa, pohjoismaat ovat poikkeus.

### ”Tosta tulis makee heijastin!”

Blomqvist on armoton heijastinten ideoija.

- Kun näen erilaisia juttuja niin heti tulee mieleen, että tuosta saisi hyvän näköisen heijastimen. Monista näistä ideoista syntyy lopulta uusia heijastimia, joko yrityksille tai myytäväksi tuotteiksi.

Kerran luotu heijastin jää elämään. Blomqvistin kynästä syntynyt haamuheijastin oli aikoinaan ensimmäinen linjalta. Se on yhä ajankohtainen. - Uusi tilaus on tässä valmiina kohti Turkua, hän näyttää.

Blomqvistin mieleen ovat nyt design-heijastimet. Aarikan ja Marimekon kanssa on tehty useita heijastimia. Tekijälle nämä ovat olleet haastaviakin projekteja.

- Marimekon heijastinta suunniteltiin lähes vuosi. Lopulta unikko taipui heijastimeksi, hän hymyilee.

*Teksti ja kuvat:  
Pasi Anteroinen*

